



Laure BOETSCH

5 b rue des Sabotiers
68140 GRIESBACH AU VAL
06.84.55.67.22
Née le 20 février 1977
eutheny@orange.fr



<http://linkedin.com/in/laure-boetsch-03957b117>



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée pour les actions de formation



Entrepreneuriat

- A ce jour **Dirigeante de l'organisme de formation EUTHENY CONSULTANT.**
Au delà des actions de formations auprès de professionnels, mon activité d'entrepreneure m'amène à réaliser diverses missions régulières en tant qu'intervenante extérieure pour la CCI ALSACE (Colmar et Strasbourg, formations courtes et formations certifiantes) / l'Ecole Française de Massage de Dijon / les écoles PIGIER et Winsport school de Strasbourg / l'IUT de Colmar
=> formations et interventions en management / marketing & communication / commerce et vente.
- Juin 2020 Obtention de la certification QUALIOPi (pour les actions de formation)
Certification EQI-2.0 Intelligence émotionnelle
- Janvier 2018 Consultante-formatrice certifiée ICPF & PSI
- Novembre 2017 **Certification en tant que consultante AEC-DISC => Méthode des couleurs** délivrée par Arc-en-Ciel RH
- Depuis mai 2016 **Création de l'EIRL EUTHENY Consultant** www.eutheny.fr <http://www.facebook.com/eutheny>
Organisme de formations Vente et Management - Consulting du point de vente (métiers de la beauté, artisans et entrepreneurs)
- ⇒ Formations, accompagnement et conseil en développement du chiffre d'affaires d'artisans et chefs de petites entreprises (commerçants & instituts de beauté) : conseils merchandising, définition et mise en place de plans marketing, communication sur les réseaux sociaux...
 - ⇒ Formations vente et management développées et animées pour le compte d'instituts de beauté indépendants et franchisés (Passage Bleu / Qipao) de spas (Barrière Resort de Ribeauvillé) - formation vente développée pour la marque de maquillage Artdeco -
 - ⇒ Animation de formations vente en collaboration avec la société Odyceo pour le groupe AKSAL à Casablanca (lors du lancement de l'enseigne de parfumerie marocaine Yan&One).
 - ⇒ Animation de formations management, vente, marketing, merchandising, RGPD pour la sté FORMAXE
 - ⇒ Intervenante dans diverses écoles privées (marketing / management) : Pigier / Sylvia Terrade / Tunon / Winsport School – Strasbourg-

Expériences professionnelles

- | | | | |
|-------------------------------|---|----------------|------------------------------------|
| | Directrice de magasin | SEPHORA | Mulhouse, Colmar et Houssen |
| Novembre 2002 à décembre 2015 | Directrice de centres de profit de 2 à 4 millions (de 8 à 12 collaborateurs) : | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Optimisation de la performance commerciale, développement des ventes et des indicateurs commerciaux, pilotage et animation des ventes • Gestion des équipes : management individuel et collectif, recrutement, évaluation et suivi des compétences, planification, gestion RH • Gestion quotidienne des points de vente : optimisation du merchandising et des stocks, gestion administrative, législation • Mission de directrice sur 2 points de vente en simultanément pendant 7 mois | | |
| Février 2000 à Octobre 2002 | Manager de rayon | SEPHORA | Mulhouse, Colmar et Houssen |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Manager de rayon parfums et soins / caisses et qualité : merchandising, gestion des stocks, des caisses et de la maintenance du magasin - Management de 2 à 6 collaborateurs : encadrement et animation de la surface de vente | | |

Formations

- 1999 **Maîtrise IUP « Ingénierie et management des réseaux de commercialisation »** IUP de Colmar
- 1997 **DUT « Techniques de commercialisation »** IUT de Colmar

Diverses formations suivies en management : Process com, recrutement, reprise d'équipe, manager coach, gestion du temps

Formation au RGPD => formation et accompagnement dans la mise en conformité de TPE : janvier 2019